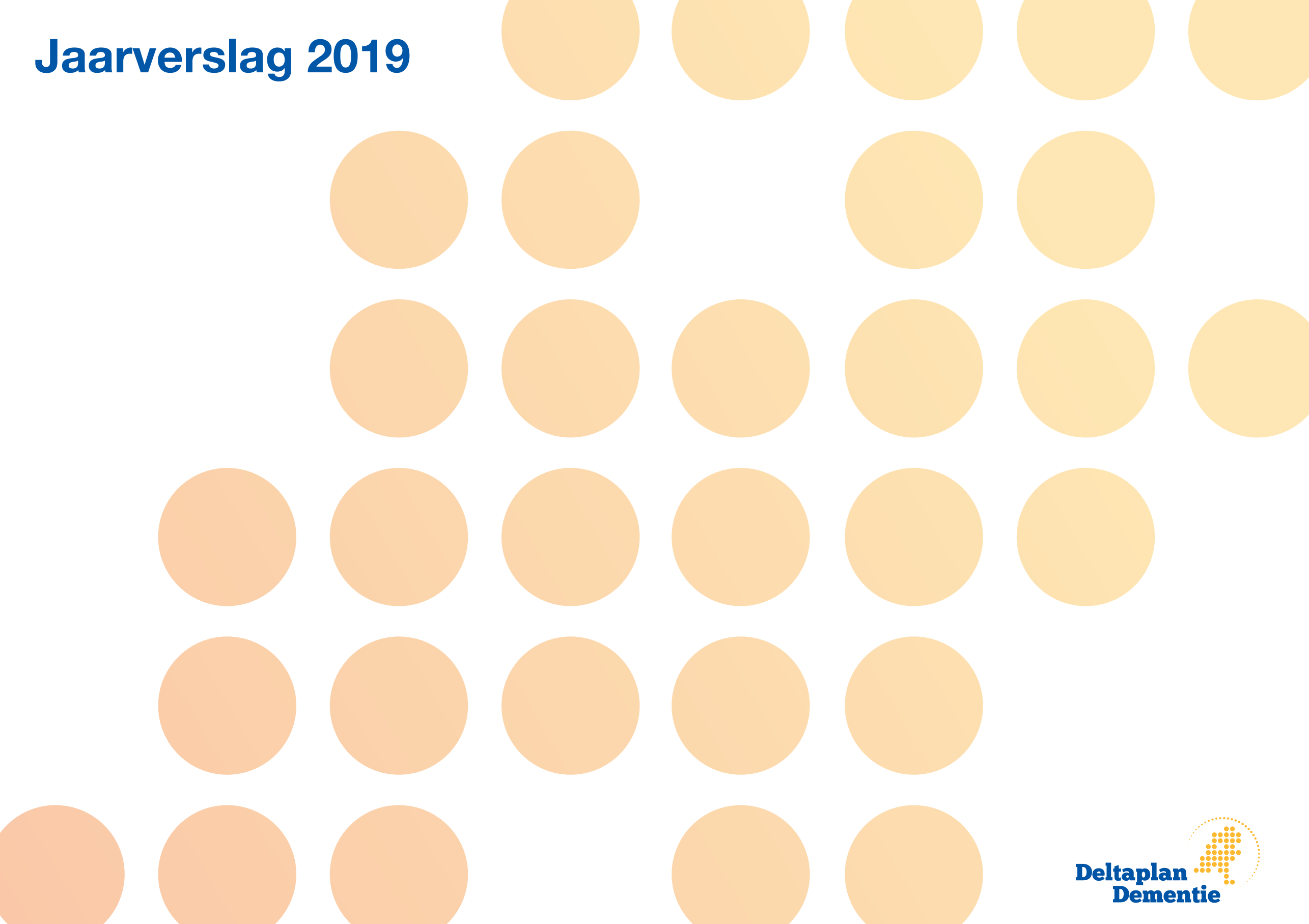


# Jaarverslag 2019



**“Steeds  
meer  
resultaten  
zichtbaar”**



## Vooraf

Dit is het verslag over 2019, het zevende en op één na laatste jaar van het Deltaplan Dementie. Een jaar waarin de programma's van het Deltaplan Dementie volop in uitvoering zijn en waarin ook steeds meer resultaten zichtbaar worden. Maar ook een jaar waarin eerste stappen zijn gezet in de richting van een vervolg. Want een nationale aanpak van dementie blijft nodig, ook na acht succesvolle jaren Deltaplan Dementie.

Het Deltaplan Dementie draagt bij om oplossingen te vinden voor het sterk groeiende aantal mensen met dementie. Meer dan een half miljoen mensen zullen in 2040 dementie hebben, een veelvoud daarvan zal de gevolgen in eigen kring ervaren. We moeten dementie een halt toe roepen door de ziekten die dementie veroorzaken behandelbaar te maken en op termijn zelfs te voorkomen (patiënt van morgen). Daar werkt het Deltaplan Dementie aan. Het Deltaplan Dementie zet zich ook in voor mensen die nu dementie hebben (patiënt van vandaag). We willen dat mensen zolang mogelijk waardig mee kunnen doen en werken aan oplossingen om hen zo lang mogelijk prettig en veilig thuis te kunnen laten wonen.



# Programma's

Binnen het Deltaplan Dementie lopen er drie omvangrijke landelijke programma's. Deze worden hieronder kort beschreven.



**Samen dementievriendelijk**



**Memorabel**



**Dementiezorg voor Elkaar**

## Waarom een deltaplan?

Het aantal mensen met dementie stijgt de komende decennia sterk als gevolg van de vergrijzing en zal verdubbelen tot meer dan een half miljoen in 2040. Dit immense aantal zal een zware wissel trekken op patiënten en hun families en zal een groot beroep doen op de ondersteuning en zorg. Dit heeft maatschappelijke consequenties. Dat is nu al duidelijk zichtbaar.

Tal van organisaties uit het dementieveld, de wetenschap, het bedrijfsleven, patiëntenorganisaties, zorgverzekeraars en kennis-

organisaties willen zich gezamenlijk inzetten en stelden in 2012 het Deltaplan Dementie op. Van meet af aan werd het ministerie van VWS nauw betrokken. Er kwamen drie omvangrijke programma's voor wetenschappelijk onderzoek, verbetering van zorg en ondersteuning en een dementievriendelijke samenleving. Het Deltaplan Dementie is vormgegeven als een coöperatie van organisaties die zich actief inzetten voor mensen met dementie en de doelstelling van het Deltaplan Dementie ondersteunen.



# Memorabel

Baanbrekend onderzoek om het ontstaan van dementie te begrijpen, instrumenten ontwikkelen voor preventie, diagnostiek en het vinden van behandeling(en) om de ziekte uiteindelijk te bedwingen vormen de uitgangspunten voor het onderzoeks- en innovatieprogramma Memorabel. Memorabel wordt uitgevoerd door ZonMw.

Sinds de start van Memorabel in 2013 zijn acht subsidieronden uitgevoerd op de vier thema's van het programma: oorsprong en mechanisme, diagnostiek, preventie en behandeling en doelmatige zorg en ondersteuning. Meer dan 170 studies zijn gestart. Daarnaast participeert Nederland via Memorabel in het EU-programma Joint Programme Neurodegenerative Disease Research (JPND). Hierbinnen werden ook nog eens 50 studies met Nederlandse onderzoekers gehonoreerd.

## Subsidierondes 2019

Begin 2019 zijn 9 praktijkprojecten van start gegaan in het kader van de ronde 'Praktijkvragen rondom welzijn en zorg voor mensen met dementie'. Deze subsidieronde werd samen opgezet met het programma Dementiezorg voor Elkaar en Alzheimer Nederland heeft bijgedragen. Sinds begin 2019 is ook het nieuwe Netherlands Consortium of Dementia Cohorts (NCDC) gestart dat onderzoek gaat doen naar preventie van dementie.

Een tweede subsidieronde betrof een fellowship ronde, dit is een individuele subsidie

voor veel belovende onderzoekers. Van de 23 aanvragen werden er zes geselecteerd voor een subsidie van Memorabel.

In het kader van Joint Programme Neurodegenerative Disease Research (JPND) werd geparticipeerd in de ronde 'Health and Social Care' waarbinnen vijf projecten konden worden gehonoreerd en de ronde 'Personalized Medicine' met Nederlandse betrokkenheid bij elf projecten. Verder werden voorbereidingen getroffen voor een nieuwe ronde in 2020: 'Novel methods and technologies on imaging and brain stimulation techniques related to Neurodegenerative Diseases'.

## Samenwerking

Memorabel werkt samen met vele partijen om verbinding te maken met andere onderzoeksactiviteiten op het gebied van dementie; EATRIS, NWO, Health Holland, Vilans en de ZonMw programma's Palliantie, Langdurige Zorg en ondersteuning (LZO), Juiste Zorg op de Juiste Plek (JZOP), Nationaal Programma Ouderenzorg (NPO), Active & Assisted Living (AAL2), Create Health, Ethiek en Gezondheid en Off Road. In de samenwerking met Alzheimer Nederland werd nog nadrukkelijker dan in voorgaande jaren aandacht gegeven aan patiëntparticipatie. Alzheimer Nederland financierde mee in de praktijk-subsidieronde, met het Netherlands Consortium of Dementia Cohort (NCDC), de fellowship ronde en met de JPND subsidieronde.



Bijzonder is om hier te vermelden dat één van de Memorabel projecten werd bekroond met een ZonMw-parel. De resultaten van het ABIDE-project (ABIDE: Alzheimer's Biomarkers in Daily Practice) zijn een belangrijke stap voorwaarts in de verbetering van zorg omdat het de beschikbare kennis over diagnostiek dichterbij de dagelijkse praktijk brengt en het een mogelijkheid biedt om het individuele risico op de ziekte van Alzheimer te berekenen. De oprichting van het Nederlands Geheugenpoli Netwerk - ook een resultaat van dit project - versoepelt de verspreiding van kennis.

## Resultaten en kennisbenutting

In 2019 werden 24 projecten afgerond. Toepassing en implementatie zijn een vast onderdeel van de projecten. Na analyse van deze projecten ontvingen 3 projecten een extra financiële VIMP-bijdrage (verspreidingsimpuls) om veelbelovende resultaten verder te brengen. Ook dit jaar vonden er verschillende activiteiten en bijeenkomsten plaats gericht op toepassing en verspreiding van onderzoeksresultaten. Op 4 april werd een projectleidersbijeenkomst 'Het beste effect uit mijn project' gehouden, gericht op praktische toepassing en samenwerking. Samen met Alzheimer Nederland werd de 'Mix and match' weer georganiseerd, in Brussel een symposium met resultaten van afgeronde JPND-projecten en ook aan het congres van Alzheimer Europe ('Making valuable connections') en het Jaarevent van het Deltaplan Dementie werd bijgedragen.



# DEMENTIEZORG VOOR ELKAAR

De kwaliteit van leven van thuiswonende mensen met dementie verbeteren door de zorg en ondersteuning nog meer dan nu af te stemmen op hun persoonlijke leefwereld. En dit over de grenzen van wonen, zorg en welzijn heen. Dat is het doel van het praktijkverbeterprogramma Dementiezorg voor Elkaar. Dit programma is ontwikkeld en wordt uitgevoerd door een consortium van Movisie, Nivel, Pharos, Trimbos-instituut en Vilans.

## Regionale aanpak

De focus van Dementiezorg voor Elkaar lag in 2019 op een meer regionale aanpak. Er werden pilots opgezet met netwerken dementie rond onder meer de in ontwikkeling zijnde herziene Zorgstandaard, waar veel partijen bij zijn betrokken, het te ontwikkelen Register Dementiezorg met gegevens over het gebruik van zorg en ondersteuning, het oplossen van meer regionale knelpunten in de dementiezorg en – ondersteuning en experimenten om de schotten in de financiering van dementiezorg en -ondersteuning te kunnen wegnemen. Met professionals

in de regio is en wordt gekeken hoe deze vernieuwingen in de regio kunnen worden toegepast.

## Samenwerking

Daarnaast konden samenwerkende professionals ondersteuningsvragen blijven indienen bij Dementiezorg voor Elkaar en stimuleerde Dementiezorg voor Elkaar dat professionals optimaal gebruik maken van elkaars kennis en ervaring. Met als resultaat dat er eind 2019 bijna 200 adviestrajecten zijn gedaan en de website maandelijks ongeveer 5000 bezoekers trekt. Verder werden in 2019 nieuwe kennisproducten ontwikkeld, waaronder een 'Wie is wie bij dementie', die het landschap van zorg- en welzijnsprofessionals rond een cliënt met dementie in beeld brengt, en inspiratieflitsen om de gezamenlijke besluitvorming te bevorderen met mensen met dementie en hun naasten. Tot slot besteedt Dementiezorg voor Elkaar expliciet aandacht aan de problematiek van migranten met dementie en dementie op jonge leeftijd.



Dementiezorg werkt op veel terreinen samen met andere partners, zoals Alzheimer Nederland, Deltaplan Dementie en Dementie Netwerk Nederland (DNN).



Het programma [Samen dementievriendelijk](#) is een initiatief van het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport, Alzheimer Nederland en PGGM en bedoeld om heel Nederland dementievriendelijk te maken. Bij aanvang was de ambitie om in vijf jaar 310.000 mensen bewust te maken van de impact van dementie en te leren hoe ze mensen met dementie het beste kunnen ondersteunen. Het programma bestaat uit (online) trainingen, tv-commercials en campagneactiviteiten. De website is de centrale drager van het programma, hier melden Nederlanders zich aan als dementievriendelijk en kunnen zij online trainingen volgen.

#### Succesvol

In 2019 registreerden 140.000 Nederlanders zich als 'dementievriendelijk'. Hiermee is de teller op bijna 300.000 gekomen, waarmee – met nog een jaar te gaan – de oorspronkelijke ambitie al nagenoeg is behaald. Meer dan 78.000 mensen volgden de online basistraining of een van de twaalf branchetrainingen (kader). Op locatie werden 789 trainingen verzorgd voor in totaal bijna 12.000 deelnemers. De kennis van hoe om te gaan met dementie is de afgelopen 3 jaar toegenomen van 64% naar 82%.

De hoge respons kwam tot stand via succesvolle campagnes: zowel online (social me-

dia) als op tv en via bedrijven en gemeenten. De tv commercial 'Zien is 1, doen is 2' draagt in hoge mate bij aan awareness en converteert tevens naar de website met het gratis online trainingsaanbod.

#### Campagnes

Met de campagne 'dementievriendelijk in je werk' in het voorjaar zocht Samen dementievriendelijk via de ontwikkelde branchetrainingen de 'werkende mens' op om de bewustwording te vergroten en deze doelgroep te motiveren een van de online trainingen te volgen. Het free publicity artikel van 'Metro' bij de start gaf de campagne

#### Samen dementievriendelijk branchetrainingen

1. **Op het gemeentehuis**
2. **In de winkel**
3. **Aan de telefoon**
4. **Bij de bank**
5. **In de thuiszorg**
6. **In de horeca**
7. **In de mondzorgpraktijk**
8. **Bij de kapper**
9. **In het vrijwilligerswerk**
10. **In de taxi**
11. **Veiligheid & Toezicht**
12. **In het openbaar vervoer**



een enorme publiciteitboost met radio, TV en artikelen in diverse (landelijke) media. In het najaar werd een tweede basistraining 'dementievriendelijk in je buurt' toegevoegd aan het aanbod. In de gelijknamige campagne kregen familie, vrienden, kennissen, buurtgenoten en verenigingsleden tips hoe ze met een klein gebaar het verschil kunnen maken voor iemand met dementie in hun buurt. In maar liefst 50 Odensehuizen en Alzheimer Café's werden 'in je buurt' avonden georganiseerd en meer dan 4.200 mensen volgden de nieuwe online training. Daarnaast voerde Samen dementievriendelijk (rond vader- en moederdag) diverse succesvolle Facebookcampagnes uit waarbij de doelgroep het digitale receptenboekje kon downloaden of het vergeet-mij-nietje speldje kon bestellen na registratie.

Een groot succes vormde de campagne 'GOED omgaan met dementie in het openbaar vervoer'. NS, Connexxion en Samen dementievriendelijk trokken in deze publiekscampagne samen op om aandacht te vragen voor reizigers met dementie in het openbaar vervoer. De campagne adresseerde enerzijds de medewerkers in het openbaar vervoer en anderzijds de medereizigers. Een feestelijke kick off vond plaats op station Utrecht Centraal met minister Hugo de Jonge en directeurs van NS en Connexxion. Via 6500 schermen in treinen en bussen nam het reizigerspubliek kennis van de campagne. De campagne kreeg veel aandacht in zowel landelijke als regionale media (o.a. Metro Nieuws, Radio 1, NOS en RTL Nieuws).



# Overige activiteiten

Naast de hiervoor beschreven programma's lagen de activiteiten van het bureau van het Deltaplan Dementie vooral op brede communicatie over voortgang en resultaten en op het versterken van de ledencoöperatie.

## Communicatie

### Algemeen

Goede communicatie is voor het Deltaplan Dementie belangrijk. Het draagt bij aan de zichtbaarheid van het geheel van activiteiten binnen het Deltaplan Dementie en ondersteunt de platformfunctie voor leden en betrokkenen. Dit jaarverslag beschrijft de algemene communicatieactiviteiten vanuit het bureau. Daarnaast voeren de programma's zelf ook een actief communicatiebeleid.

De belangrijkste middelen die door het bureau werden ingezet zijn de website, nieuwsbrief en het organiseren van bijeenkomsten. Het Deltaplan Dementie is beperkt actief op social media.

### Website

De website is de centrale drager voor communicatie van het Deltaplan Dementie. Op de website staan interviews, achtergronden en resultaten beschreven en presenteren de lidorganisaties zich met hun unieke ledenpagina. In 2019 werd de website 26.000 keer bezocht, dit is iets minder dan het jaar ervoor. Het aantal gebruikers nam iets toe tot 20.000.



### Nieuwsbrief

Vier keer per jaar komt de digitale nieuwsbrief Deltaplan Dementie Nieuws uit. Circa 1800 geïnteresseerden en betrokkenen hielden we ook dit jaar op de hoogte van ontwikkelingen, opvallende resultaten en nieuwtjes.



### Twitter

In tegenstelling tot de programma's waar veel gebruik wordt gemaakt van social media, beperken de activiteiten van het bureau zich tot Twitter met zo'n 1900 volgers.

### Bijeenkomsten

Ook dit jaar werden weer verschillende bijeenkomsten georganiseerd met als doel: ontmoeting, inspiratie en uitwisseling van kennis. Enerzijds waren dit themabijeenkomsten en daarnaast was dit het jaarevent.

### Themabijeenkomsten

Themabijeenkomsten organiseren we altijd samen met een of meer lidorganisaties rondom een specifiek thema. De opzet is kleinschalig (50 – 70 deelnemers). Dit jaar werden vier bijeenkomsten georganiseerd. In april startten we met 'Samen de praktijk verbeteren in dementienetwerken' die we organiseerden samen met Zorgverzekeraars Nederland, Dementienetwerken Nederland (DNN) en het programma





Dementiezorg voor Elkaar. In de zomer is in samenwerking met Koninklijke Notariële beroepsorganisatie (KNB) een bijeenkomst gehouden rond het thema 'Financieel misbruik bij dementie'. 'Muziek en dementie' was het onderwerp van de derde bijeenkomst in het Prins Claus Conservatorium in Groningen. Deze bijeenkomst kwam tot stand samen met het Centre of Expertise Healthy Ageing van de Hanzehogeschool Groningen. Een vierde bijeenkomst tenslotte organiseerden we samen met ZonMw. In deze bijeenkomst stond 'Rouwverwerking bij dementie' centraal.



### Jaarevent

Onder het motto 'De dynamiek van dementie' vond op 10 december de 6e editie plaats van het Jaarevent Deltaplan Dementie, locatie De Eenhoorn in Amersfoort. In aanloop naar een groots slotevent in 2020 was dit jaar gekozen voor een bescheiden opzet met een festivalachtig karakter. Met zo'n 300 deelnemers werd het een inspirerende en dynamische bijeenkomst met een drietal keynotes, workshops, sessies en een informatiemarkt. Onder de deelnemers, met uiteenlopende achtergronden, werd na afloop een enquête gehouden. Het event werd met een 7,5 goed gewaardeerd.



We kijken terug op vier zeer inspirerende en geslaagde bijeenkomsten, zowel wat betreft de inhoud als de belangstelling en betrokkenheid van de deelnemers.





### **Bestuur**

De coöperatie wordt bestuurd door een bestuur dat de verschillende stakeholders uit het dementieveld representeert. Bestuursleden hebben op persoonlijke titel zitting en zijn onbezoldigd. Per 1 januari heeft het bestuur afscheid genomen van haar voorzitter Marijke Vos, wegens haar benoeming als lid van de Raad van State. Philip Scheltens (vice voorzitter), heeft het voorzitterschap tijdelijk waargenomen tot april, waarna hij door de leden als voorzitter werd benoemd. Marco Blom werd vice-voorzitter. Per 1 januari heeft ook Jan Vuister het bestuur verlaten, de reden hiervoor was zijn pensionering. Gezien de fase van het Deltaplan Dementie is deze vacature niet opnieuw vervuld. In 2019 kwam het bestuur zes keer in vergadering bijeen. De Algemene Ledenvergadering van de coöperatie is tweemaal bijeen geweest.

### **Ledenraadpleging**

Onder de leden werd dit jaar een raadpleging gehouden naar ervaringen met het Deltaplan Dementie en wensen voor de toekomst. Het onderzoek is gehouden door Dirkse AndersZorgen (DAZ). De leden zijn

positief over de programma's en – zij het in mindere mate - over de coöperatie als ledenplatform. De toon is positief maar er zijn ook verbeterpunten. Het beeld is niet eenduidig, de diversiteit onder de leden is groot wat zich vertaalt in meerde perspectieven op de ontwikkeling van de coöperatie. Ambitie staat daarbij voorop, waarbij moet worden gezocht naar manieren die rechtdoen aan de verscheidenheid van leden en die aansluiten bij hun specifieke interesses en sterktes. Ook de positionering ten opzichte van andere stakeholders wordt als belangrijk gezien. Op basis van de uitkomsten laat het bestuur een verkenning doen naar alternatieve scenario's voor het vervolg van het platform na acht jaar Deltaplan Dementie. Deze zal in het voorjaar van 2020 worden gehouden.

### **Externe evaluatie**

in opdracht van VWS is door het onderzoeksbureau Significant een evaluatie van het Deltaplan Dementie uitgevoerd. Resultaten zullen door het ministerie worden gebruikt bij de beleidsontwikkeling rond dementie voor de jaren na afloop van het Deltaplan Dementie. De hoofdconclusie is dat de strategische



doelstelling van het Deltaplan Dementie binnen bereik ligt. “Het bij elkaar brengen van de werelden van onderzoek, zorg en maatschappij in één nationaal programma is een belangrijke doelstelling geweest bij de oprichting van het Deltaplan Dementie. Het Deltaplan Dementie is hierin geslaagd omdat zij een divers palet aan organisaties heeft weten te mobiliseren om zich in te zetten voor het onderwerp dementie.”

### **Financiën**

De middelen van de coöperatie zijn afkomstig uit de contributies van de leden en een exploitatiebijdrage via ZonMw. Deze middelen zijn bedoeld voor de kosten en activiteiten van de coöperatie zelf. Over deze gelden vindt in dit verslag verantwoording plaats (zie bijlage 3). De bekostiging van de drie programma's van het Deltaplan Dementie gebeurt rechtstreeks door van het ministerie van VWS en de financiële verantwoording hierover valt buiten deze coöperatie.

# Leden

per 31 december 2018





# Bijlagen

Bijlage 1 Leden per 31 december 2019

Bijlage 2 Governance

Bijlage 3 Jaarrekening 2019

## 1. Overzicht leden per 31 december 2019

De coöperatie kent leden. Iedere organisatie die de doelstelling van het Deltaplan Dementie ondersteunt en daaraan wil bijdragen kan lid worden. Aan het einde van 2019 waren er 69 organisaties lid.

Activite	Netwerk Dementie Noord Holland Noord
Adelheid Roosen I Female Economy	NFU
Alzheimer Nederland	Nivel
Alzheimercentrum Amsterdam	Nutricia Research BV
ANBO	Omring
Arteria Consulting	OWM CZ Groep Zorgverzekeraar U.A.
BPSW - Beroepsvereniging Professionals in Sociaal Werk	PG Raad Noord-Brabant
Centre of Expertise Healthy Ageing	PGGM
CliniClowns	Pharos
Cordaan	Philips Healthcare
CRDL	Rabobank
DAZ	Radboud UMC
dementie-winkel.nl	Roche Diagnostics Nederland B.V.
Erasmus Alzheimercentrum	Stichting Dementie Netwerk Nederland
Ervarea	Stichting Geriant
Fame Planontwikkeling B.V.	Stichting RCOAK
FamileNet	Stichting Santé Partners
Gemeente Amsterdam	Stichting Sluyterman van Loo
Gemeente den Haag	Stichting Transmuraal Netwerk Midden-Holland
Hersenstichting	Tao of Care
Hulp bij dementie Limburg	Trimbos
IDEON B.V.	V&VN
IMOZ	Vereniging Innovatieve Geneesmiddelen
Kenniscentrum Dementie op Jonge Leeftijd	Verenso
King Arthur Groep	VGZ
Koninklijke Notariële Beroepenorg. (KNB)	Vilans
LKCA	VisiteClowns
Maastricht University	We Helpen
MantelzorgNL (was Mezzo)	Windesheim
Medilex bv	Wonen bij September
Movisie	Zeeuwse Zorgschakels
MSD/Merck	Zilveren Kruis/Achmea
Nederlandse vereniging voor muziektherapie	ZN
Netwerk Dementie Friesland	ZonMw
	ZorgThuisNL

## 2. Governance

### Bestuur

De coöperatie Deltaplan Dementie geeft uitvoering aan de doelstelling van het Deltaplan Dementie. Daarbij heeft het de rol van pleitbezorger, aanjager, katalysator en verbinder. De coöperatie spant zich in dat er programma's en initiatieven tot stand komen en bevordert de samenhang. De uitvoering zelf is in handen van derden en valt buiten de directe verantwoordelijkheid van de coöperatie. Het bestuur wordt ondersteund door een kleine professionele werkorganisatie onder leiding van de directeur. Voor de samenstelling van het bestuur en het bureau zie de bijlage.

Het bestuur van het Deltaplan Dementie onderhoudt een nauwe relatie met het ministerie van VWS. Op regelmatige basis vindt er overleg plaats met het ministerie over de voortgang van de programma's en VWS is als waarnemer aanwezig bij de vergaderingen van het bestuur.

### Bestuur

Philip Scheltens	voorzitter vanaf 11 april 2019
Marco Blom	vice-voorzitter vanaf 11 april 2019
Frido Kraanen	penningmeester
Mijke Nouwen-Buijs	lid
Radjesh Manna	lid
vacature	lid
Denijs Guijt	secretaris

### Bureau

Denijs Guijt	directeur
Wanda de Wit	communicatie-adviseur
Ellen van den Beld	secretariaat

### Bestuur



Phillip Scheltens



Mijke Buijs



Frido Kraanen



Radjesh Manna



Marco Blom

### Bureau



Denijs Guijt



Wanda de Wit



Ellen van den Beld



## Balans per 31 december 2019

	31 december 2019		31 december 2018	
	€	€	€	€
<b>Activa</b>				
<i>Vlottende activa</i>				
Debiteuren	2.250		51.530	
Overige vorderingen & overlopende activa	32		-	
Liquide middelen	341.319		432.868	
		343.601		484.398
<b>Totaal activa</b>		<b>343.601</b>		<b>484.398</b>
<b>Passiva</b>				
<i>Eigen vermogen</i>				
Algemene reserve	188.253		193.304	
		188.253		193.304
<i>Kortlopende schulden</i>				
Crediteuren	29.205		3.078	
Overige schulden & overlopende passiva	126.143		288.015	
		155.348		291.093
<b>Totaal passiva</b>		<b>343.601</b>		<b>484.398</b>

## Staat van baten en lasten 2019

	realisatie	begroting	realisatie
	2019	2019	2018
	€	€	€
<b>Baten</b>			
Bijdrage ZonMw	125.000	125.000	125.000
Ledencontributie	103.563	112.500	98.563
Entreefee	-	-	11.750
Overige baten	15.000	45.000	43.717
<b>Totale baten</b>	<b>243.563</b>	<b>282.500</b>	<b>279.030</b>
<b>Lasten</b>			
Personeelskosten	149.289	165.000	177.787
Huisvestingskosten	10.860	10.500	11.228
Communicatiekosten	71.863	87.500	106.576
Kantoorkosten	2.370	29.200	18.384
Algemene kosten	14.008	8.000	12.617
<b>Totale lasten</b>	<b>248.390</b>	<b>300.200</b>	<b>326.592</b>
Financiële baten en lasten	224	-	204
<b>Totale lasten</b>	<b>248.614</b>	<b>300.200</b>	<b>326.796</b>
Saldo baten -/- lasten	-5.051	-17.700	-47.766
Vennootschapsbelasting	-	-	-
<b>Resultaat boekjaar</b>	<b>-5.051</b>	<b>-17.700</b>	<b>-47.766</b>